

ぐしけんファームインパクトマップ

Social Return on Investment - The Impact Map

Stage 1		Stage 2		Stage 3		Stage 4		Stage 5															
ステークホルダー	期待していた変化	インプット	アウトプット	アウトカム(何が変わったか)					死荷重	置換効果	帰属性	ドロップオフ	インパクト	ソーシャルリターン計算									
		彼らが投入するもの	価値(金額)	活動の要約(数値で)	状況説明	指標(インジケーター)	情報源	量	持続	財務プロキシ	変化の価値	情報源	この活動がなくても起きた変化を差し引く	同じ効果の別の活動の影響	自分達以外の「おかげ」がどれくらいか	効果は毎年何パーセント薄れていくか	インパクト	ディスカウントレート	Year 1 (after activity)	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
ぐしけんファーム	①企業自体 ・事業成果(売上の向上) ・組織変化 (ハイロフト的に営業を拡大・正社員の確保)	インターン生への宿泊費・食費(会社持ち出し分)30,000円×6ヶ月=180,000	¥180,000	ファームがどのような想いを込めて商品を生産・製造しているのか、自社製品の強みは何かについてインターン生が理解した上でアイスクリーム販売を行った。 (ア) 訪問件数(社長との帯同・単独併せて) 120件 (イ) 新規契約30件 (ウ) イベントの売り上げで65万円	新規契約30件を獲得したほか、イベントで売り上げた。	売上65万円達成	・社長・従業員へのインタビュー	1	1	無し	¥650,000	ヒアリング	0%	0.0%	0%	0%	¥650,000	0.05%	¥650,000	¥0	¥0	¥0	¥0
					会社として人材の見極めができ、社員が入社するという組織変化がおきた。	社員の入社			1	1	本来就職する予定だった企業(沖縄の大企業)がかかるリクルート費	¥2,000,000	エンジャパン 新卒採用競争率(企業規模別)/一人当たりの採用コスト(業種別)2008年度・企業動向	0%	0.0%	0%	10%	¥2,000,000	¥2,000,000	¥0	¥0	¥0	¥0
					メディアに取り上げられたことの効果。	・沖縄タイムス(7月30日)掲載 ・琉球放送夕方6時からのTV番組「きまにロハスタイル」で、合計25分間の紹介	ヒアリング	1	1	新聞/TV広告を実施した場合の費用	¥930,000	新聞、TV社広告料	0%	0.0%	0%	0%	¥930,000	¥930,000	¥0	¥0	¥0	¥0	
③インターンを実施した学生	・働くということを体感する ・起業家精神を持つ	1日8時間×83日=664時間 イベントなどでの残業約10時間(出店回数6日) 合計680時間×1,000円	¥680,000	最初の3ヶ月間シークワサー畑の耕作 製品の梱包等を含めた製造	製品への熱い思いを持って営業に出かけられるようになった。	売り上げ						ヒアリング						¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
				営業活動	大学で学んだり大手企業で働くことは得られない、経営の視点を持つことができた。また、受け身で内向的だった性格が、能動的な性格に変わり、自主性も育った。やりがいのある職場を選択するなど、人生が変わった。	経営の視点や自主性が育ったこと	ヒアリング	1	1	大学6年分(4年間で230万円×1.5)	¥3,450,000	国立大学学費	0%	0.0%	0%	0%	¥3,450,000	¥3,450,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
④コーディネーター機関(Roots)	企業支援の力量形成	中小企業診断士給与(時給5,000円)×PJに使用した時間(48時間)-持ち出し分(コーディネーター機関への150,000円を除く)	¥90,000	・社長とインターン生の潤滑油、フォロー(会社の定期訪問、インターン生の日報チェック、社長・インターン生とのメール・電話連絡)	今回を成功事例としてRootsが他企業に紹介することで、インターンを受け入れたいという企業を増やした。	6件のインターンシッププログラムをRootsとして実施し、合計して200万円の売り上げにつながった	ヒアリング	1	1		¥2,000,000	ヒアリング	0%	0.0%	0%	0%	¥2,000,000	¥2,000,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
⑥地域や社会	本プログラムの波及効果	なし	¥0	無し	-	-							0%	0.0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
⑦ゴールドマンサックス		企業への助成金、および本プログラムの運営経費(1企業あたり)	¥924,872		他のステークホルダーのアウトカムにカウント	-							0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
Total			¥2,010,616														¥9,030,000	¥9,030,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
																		Present value of each year (after discounting)	¥9,025,487	¥0	¥0	¥0	¥0
																		Total Present Value (PV)					¥9,025,487
																		Net Present Value (PV minus the investment)					¥7,014,871
																		Social Return Y per Y					¥4.49