

荒川クリーンエイド・フォーラム インパクトマップ

Social Return on Investment - The Impact Map

Stage 1		Stage 2		Stage 3		Stage 4		Stage 5																	
ステークホルダー	期待していた変化	インプット	アウトプット	アウトカム(何が変わったか)		死荷重	置換効果	帰属性	ドロップオフ	インパクト	ソーシャルリターン計算														
		彼らが投入するもの	価値(金額)	活動の要約(数値で)	状況説明	指標(インジケータ)	情報源	量	持続	財務プロキシ	変化の価値(金額)	情報源	この活動がなくても起きた変化を差し引く	同じ効果の別の活動の影響	自分達以外の「おかげ」がどれくらいか	効果は毎年何パーセント薄れていくか	インパクト	ディスカウントレート	0.05%	Year 1 (after activity)	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	
クリーンエイド活動への参加者(2008年から2014年の7年間で81,209人)	①社員研修参加者	・社会性・社会貢献意識の向上 ・環境意識の向上 ・チームワーク力の育成 ・問題解決力・自主性の向上の育成	時間	¥0	CA活動を組み入れた、社員研修プログラム(1~2日間のプログラム)の実施。(2009年は2件152名、2010年は1件70名、2011年は3件200名、2012年は2件277名、2013年は6件507名、2014年は6件987名、合計2,193名が参加)	環境意識の向上、研修の吸収力の向上、社員の社会貢献意識の向上 など	・アンケートに回答した研修参加者のうち73.7%が、「環境問題への関心が高くなった」と答えた	・研修実施後のアンケート	1,616	10	環境セミナー受講料(環境教育インストラクター応募資格取得セミナーの半日分)	¥1,750	環境インストラクター認定応募資格取得セミナー	0%	75.9%	0%	10%	¥681,225	¥681,225	0.05%	¥681,225	¥613,102	¥551,792	¥496,613	¥446,951
					チームビルディングの向上	・アンケートに回答した研修参加者のうち65.5%が、「チーム作りが学べた」と答えた	・企業の研修担当者へのインタビュー	1,436	10	同等の研修を外部に委託	¥12,000	同等の研修を提供している企業のチームビルディング研修(3時間)の費用	0%	75.9%	0%	10%	¥4,150,942	¥4,150,942	¥3,735,848	¥3,362,263	¥3,026,037	¥2,723,433			
	②CSRプログラムの一環として参加した社員 ③市民団体、自治体、学校、荒川クリーンエイドなどが主催したクリーンエイド活動参加者	・ゴミ拾いを通じて環境に関する知識を身に付ける ・地域貢献を行うことで心が豊かになれる	時間	¥0	ゴミや環境について知ることができる(学習効果)	・アンケートに回答した参加者のうち、研修前には意識していなかったが、参加後にゴミについては「意識する」と答えたのは30%	アンケート	23,705	1	環境セミナー受講料(環境教育インストラクター応募資格取得セミナーの半日分)	¥1,750	環境インストラクター認定応募資格取得セミナー	0%	75.9%	30%	0%	¥6,994,929	¥6,994,929	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0		
					自然と触れ合うことができる(心理的に満たされる)	・アンケートに回答した参加者のうち、「自然と触れ合えるから」という動機で参加している人は22%	アンケート	17,384	1	車で那須や伊豆半島まで出かけるとして往復約250キロ、1キロあたりガソリン代と減価償却費等で20円かかるとして、往復で約5,000円。	¥5,000	ガソリン代、および減価償却費	0%	75.9%	40%	0%	¥12,562,322	¥12,562,322	¥0	¥0	¥0	¥0			
					地域貢献を行う事で誇りが持てる	・アンケートに回答した参加者のうち、「地域のため、社会のため」という動機で参加している人は33%	アンケート	26,075	1	地域の自治会への参加、ボランティア活動、家の庭の草取り、部屋の片づけ、等	¥0	なし	0%	75.9%	40%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0			
					参加者同士の一体感やコミュニケーションの場となる	・アンケートに回答した参加者のうち、「友人、社員、他の参加者とコミュニケーションの機会になった」という動機で参加している人は87%	アンケート	68,744	1	ボーリングをしたとして、1ゲーム一人690円	¥690	ボーリング場	0%	75.9%	40%	0%	¥6,855,602	¥6,855,602	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0		
④社員研修を導入した企業(2009年から2014年にかけて、のべ16社)	社員の ・社会性・社会貢献意識の向上 ・環境意識の向上 ・チームワーク力の育成 ・問題解決力・自主性の向上の育成	研修費用(累計で)	¥0	「社員研修参加者」のアウトプットに記載	「社員研修参加者」と同様													¥0	0.05%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
				⑤CSRプログラムとしてクリーンエイド活動を取り入れた企業	・社員と共に行う社会貢献活動(顔の見える地域貢献) ・社員交流 ・環境教育	プログラム実施委託費用と寄付の合算(累計で)	「CSRプログラムの一環としてクリーンエイドに参加した社員」のアウトプットに記載	「CSRプログラムの一環としてクリーンエイドに参加した社員」と同様													¥0	0.05%	¥0	¥0	¥0
⑥地域や社会	・荒川の河川の生物多様性が保全されること ・市民の環境意識が変化することでゴミの量が削減される	なし	¥0	クリーンエイド参加者が、荒川の川辺のゴミ拾いしたこととできる環境をつくった	社員研修におけるゴミ拾い参加者の活動時間総数	ACFからのデータ提供	2,193	1	ゴミ拾いを行った時間(1.5時間)	¥1,901	関東地方整備局の初任給を時間換算	0%	75.9%	0%	0%	¥1,003,962	¥1,003,962	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0			
				社員研修以外のゴミ拾い参加者の活動時間総数			79,016	1	ゴミ拾いを行った時間(1時間)	¥1,267	関東地方整備局の初任給を時間換算	0%	75.9%	40%	0%	¥14,469,511	¥14,469,511	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0			
				生物、植物の環境が保全される(生物多様性)	計測不能								0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0		
				参加者の環境意識が変わり、出すゴミの量が減る	計測不能								0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
⑦パナソニック	荒川クリーンエイドフォーラムの組織基盤が強化され、アウトカムが増大	資金支援(2008年に150万円、2011年に120万円、2012年に197万円)	¥4,670,000	他のステークホルダーのアウトカムにカウント														¥0	0.05%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	

Total			¥4,670,000															¥47,860,522	¥47,860,522	¥4,348,950	¥3,914,055	¥3,522,649	¥3,170,384
																			Present value of each year (after discounting)	¥47,836,604	¥4,344,604	¥3,908,190	¥3,162,470
																			Total Present Value (PV)				¥62,767,481
																			Net Present Value (PV minus the investment)				¥58,097,481
																			Social Return Y per Y				¥13.44